Martin Cogoluègnes

Communiquer pour l'intérêt général et le développement culturel

44 ans
- Permis de conduire

Une double compétence au service du développement territorial :

> Communication territoriale ;
> Développement local, culturel et touristique.

Rédacteur principal territorial de deuxième classe

EXPÉRIENCES

Chargé de communication interne et externe

CCAS de Roubaix - Depuis mai 2022

- Conseil auprès des directions dans la mise en place des actions de communication
- Définir les plans de communication en lien avec le service communication de Roubaix
- Relations presse
- Conception rédactionnelle et graphique des supports
- Animation des réseaux sociaux
- Organiser des événements internes

Chargé de communication

Médiathèque Simone Veil - Septembre 2010 à mai 2022 - Valenciennes - France

- Définition et mise en œuvre du plan de communication
- Conception, rédaction et mise en page des supports
- Webmestre
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)
- Participation au collectif de direction

Assistant de communication

Rectorat de Lille - Novembre 2009 à avril 2010 - Lille - France

- Refonte du site web
- Rédaction d'articles pour le journal interne et la e-newsletter
- Relations presse

Assistant de projet

Didier Gras Communication - Netco Group - Janvier 2009 à octobre 2009 - Lille - France

- Références : PRU de Saint-Quentin, Concertation "Ecovillage balnéaire de la Porte des 2 Caps", Livre "Le Musée éphémère Laplace"
- Coordination et mise en œuvre des campagnes de communication
- Conception et rédaction des outils de communication : journaux, expositions, livre, communiqué de presse...
- Relations presse

Chargé de mission (stage)

ACMNPDC - Avril 2008 à août 2008

Chargé d'étude (stage)
Territoires, Sites et Cités - Avril 2007 à juin 2007

Assistant de projet (stage)
Didier Gras Communication - Janvier 2006 à mars 2006

Chargé d'études (stage)
Centre Mampuya (Sénégal) - Juin 2005 à août 2005

Assistant d'administration (stage)
Festival Mimos - Juillet 2002 à septembre 2002

FORMATIONS

Master 2 professionnel Management territorial
INSTITUT D'ADMINITRATION DES ENTREPRISES DE LILLE - USTL
Septembre 2007 à septembre 2008

Le Master vise à former des cadres capables de répondre aux exigences des collectivités, d'organisations publiques ou en liaison avec celles-ci.

> Management de projet
> Diagnostic territorial
> Évaluation des politiques publiques
> Gestion des collectivités territoriales

Institut Universitaire Professionalisé Patrimoine et tourisme
UNIVERSITÉ ARTOIS
Septembre 2004 à septembre 2007

L'Institut Universitaire Professionnalisé Métiers des arts et de la culture, mention Patrimoine et tourisme, auquel a succédé le Master Mise en valeur des patrimoines, s'articule autour de cinq axes majeurs:

> Une solide connaissance des différents types de patrimoine ;
> Des outils spécifiques de la mise en valeur du patrimoine ;
> La connaissance des acteurs et des outils du développement local ;
> La maîtrise d'outils professionnels comme la communication, la gestion ou l'informatique ;
> La pratique de trois langues étrangères, dont l'anglais et le néerlandais.

Semestre Erasmus à la Hochschule Harz (De)

DUT Développement touristique
UNIVERSITÉ BORDEAUX 4 - PÉRIGUEUX
Septembre 2002 à juin 2004

Ce département de l'IUT de Périgueux propose dans le cadre de la spécialité « Carrières Sociales » et de l'option « Gestion Urbaine » une orientation en développement touristique. Il forme des professionnels à l'interface opérationnelle des concepteurs de projets et des personnels d'exécution dans le domaine du développement, de la médiation et de la gestion des territoires.

Formations professionelles

> L'écriture journalistique (CNFPT)
> La rédaction Web (CNFPT)
> Identité graphique (CNFPT)
> Photoshop & Illustrator (CNFPT)
> Photoreportage (CNFPT)
> XMind et le Mindmapping (CNFPT)
> Le droit de l'Internet (CNFPT)
> Sensibilisation à la rédaction Facile à Lire et à Comprendre (Accessi'com)

MOOCs

FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE

> Architecte de l'information (ENS Lyon - juillet 2015)
> Innovation et société (Université Grenoble 2 - novembre 2015)
> Gestion de crise (Université Panthéon - Assas - décembre 2015)
> Décision, complexité, risque (ENS Lyon, décembre 2016)
> Du manager au leader agile (CNAM, avril 2016)
> La gouvernance territoriale (CNFPT, avril 2017)

COMPÉTENCES

Informatique (MacOs & Windows)

- Suite Office
- Suite Adobe Creative (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- CMS (Iguana et Typo3)
- OpenShot

Langues

- Anglais (B2)
- Allemand (A2)
- Néerlandais et italien (A1)

Sécurité

- Secourisme : Prévention et secours civiques de niveau 1
- Incendie : Formation initiale d'équipier de première intervention

CENTRES D'INTÉRÊT

Vie associative

- Membre fondateur et trésorier du cinéclub "CinéFives" (2023)
- Réalisation des affiches et livret pour la chorale Give Me Fives
- Président de la compagnie théâtrale professionnelle Plastilina (2008-2015)

Sport

Aïkido (4ème kyu en 2024)

Nature

Jardin partagé au Zen Jardin (Lezennes) : potager, verger, réalisation des affiches

Arts

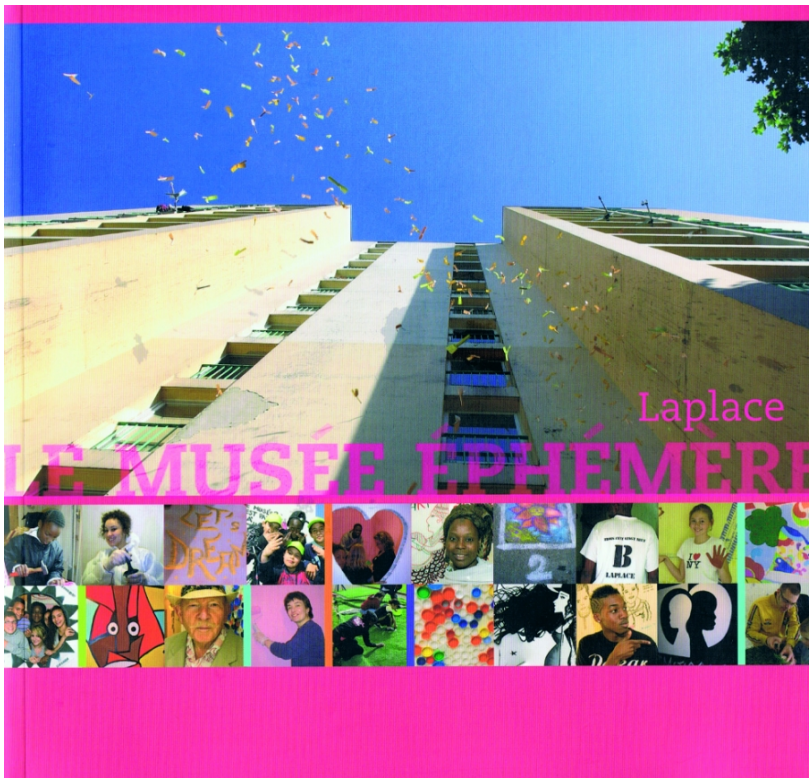
- Arts vivants et visuels
- Dessin et gravure (bois, lino, zinc) à l'Atelier2 de 2010 à 2019
- Lecture (BDs, romans, essais)

Voyages

- Europe : Italie, Espagne, Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Autriche
- Afrique : Maroc et Sénégal
- Asie : Thaïlande
- Randonnée et alpinisme (principalement massifs de l'Oisan et des Ecrins)

PORTFOLIOS

Livre "Le Musée éphémère Laplace"



Cette ouvrage commémoratif retrace une initiative hors-du-commun des Saint-Quentinois. Pour faire le deuil d'immeubles voués à la démolition, une équipe d'éducateurs de rue et un bailleur social ont invité les habitants à investir quatre appartements pour les transformer en un musée éphémère, une aventure humaine et artistique qui se révéla intense...
(Direction éditorial : Ville de Saint-Quentin, ADSEA 02, La Maison du CIL - conception-rédaction et secrétariat éditorial : Didier Gras Communication - Conception graphique : Invenit - Photographies : Agence Alias et acteurs du Musée éphémère).

Date de création

01 déc. 2009